

Groupe investisseur

La Compagnie d'Hôtels annonce un doublement de son parc

Exploités sous la marque "Homtel, art de vivre", les 9 hôtels-résidences de La Compagnie d'Hôtels constituent la base d'un groupe qui affiche des ambitions très affirmées en jouant le financement défiscalisé. L'objectif des 20 établissements est programmé pour 2010.

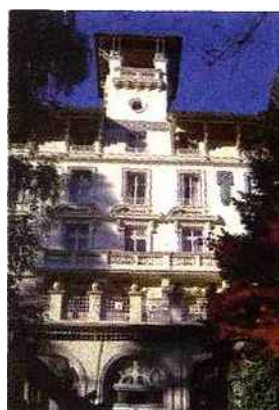
Créée en 2001, par Didier Touraille, la Compagnie d'Hôtels a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 38,8 M d'euros, le triple de celui déclaré en 2001. Il a bâti sa croissance sur un modèle économique qui joue la synergie entre la promotion immobilière, le financement défiscalisé et la gestion hôtelière des établissements achetés.

Le groupe rachète des hôtels et résidences en défiscalisation (sous le régime LMP) et se refinance en cédant les chambres à des investisseurs privés qui bénéficient du dispositif qui cumule à la fois la propriété foncière et plusieurs mécanismes fiscaux (prêts in fine, récupération de la TVA, défiscalisation, revenus locatifs...). La Compagnie d'Hôtels signe avec les investisseurs un acte de vente chambre par chambre accompagné d'un bail commercial d'une durée de 9 ou 11 ans sur lequel elle s'engage à leur verser des revenus locatifs correspondant en moyenne à 5,5% de leur investissement.

La société reste propriétaire des parties communes, des terrains et des fonds et utilise les ressources de cession pour la rénovation, confiée à sa filiale CHAP. A titre d'exemple le groupe a investi plus de 6 millions d'euros en aménagement et décoration en 2005/2006.

La Compagnie d'Hôtels a développé un concept "Homtel, art de vivre", qui se veut la synthèse du "bon goût, du design contemporain, de la qualité de service et d'une recherche culinaire raffinée". Les 9 établissements en exploitation compte 8 restaurants gastronomiques, dont le tout nouveau Les Comptours à Chambéry, qui propose une cuisine fusion.


L'année 2008 marque le départ d'une nouvelle phase de développement en s'orientant vers de nouveaux concepts et vers de nouvelles solutions de financement qui pourraient séduire les hôteliers indépendants. Le dispositif de financement sera proposé aux établissements indépendants au travers de solutions packagées pour les



Splendid Resort



inciter à entreprendre des travaux d'extension et de rénovation.

L'orientation vers l'hôtellerie de luxe, amorcée en 2006 avec le rachat du Château de Candie 4*, membre de Châteaux & Hôtels Collection, se confirme avec le projet d'acquisition d'un château-hôtel en Alsace. Autre diversification, la conception de complexes hôteliers à destination des seniors dans des stations thermales proches de grandes villes et qui bénéficient d'infrastructures médicales performantes. Parallèlement le groupe s'intéresse aussi aux hôtels-bureaux, dans la lignée du All Seasons d'Ambilly et de nouvelles unités autour du centre de congrès d'Archamps à proximité de Genève, en complément du récent Best Western. 

LES ÉTABLISSEMENTS

- Château de Candie 4* Chambéry 28 chambres, suites et appartements
- GerVolan 3* Chambéry Aéroport 41 chambres et suites
- Mercure La Tour du Pin 3* Lyon Sud 60 chambres et suites
- Le Parc 3* Allevard Grenoble 47 suites, studios et appartements
- Splendid Resort 3* Châtel Guyon 87 chambres et suites
- Explorers' 2* Les Arcs 30 chambres
- La Tourmaline 2* Aime la Plagne 29 chambres et suites
- All Seasons Genève Ambilly 65 chambres (ouverture septembre 2008)
- Best Western 3* Genève Archamps 90 chambres et suites