

**P&V veut optimiser le hors saison avec le "pass week-end"**

► Pierre & Vacances innove et crée le "pass week-end" : une carte de dix nuits à consommer selon ses envies dans une région de France. Valable cet été sur une sélection de destinations et sur deux types d'appartements (deux pièces 4/5 personnes, 2-3 pièces 6/7 personnes), elle s'adresse aux clients qui souhaitent partir le temps d'un week-end, d'une semaine ou plus en avant-saison ou en arrière-saison (avril, mai, juin, septembre et octobre). La carte n'est en effet pas valable pendant les vacances scolaires françaises (juillet et août) mais peut, en revanche, être utilisée en plusieurs fois. Un tarif unique est mis en place, de l'ordre de 790 euros pour un séjour en deux pièces et de 990 euros pour un séjour en 2-3 pièces. Les destinations sélectionnées sont la Bretagne (les résidences de Belle-Ile, Port du Crouesty, Cap Coz, Douarnenez, Le Guilvinec, La Baule, Morgat), les Landes (à Biscarosse, Lacanau, Moliets, Soulac, Port d'Albret) et le Pays Basque (à Arcangues, Bordaberry, Ciboure, Saint-Jean-Pied-de-Port).

**Stratégie** Le groupe compte neuf hôtels d'affaires

**La Compagnie d'Hôtels se tourne vers le luxe**

- L'acquisition d'un deuxième hôtel est prévue cette année.
- Ce sont dix projets qui devraient aboutir d'ici 2010.
- La chaîne assure la gestion, la promotion et la rénovation.

**C**réé en 2001, le groupe est principalement implanté sur le marché de l'hôtellerie d'affaires, avec actuellement huit restaurants et neuf hôtels résidences, soit un total de 555 chambres. Amorcé en 2006, le virage vers l'hôtellerie de luxe devrait s'accroître dans les années à venir. En effet, après l'acquisition du Château de Candie (quatre étoiles) à Chambéry abritant le restaurant étoilé l'Orangerie, la Compagnie d'Hôtels poursuivra sa diversification cette année avec la reprise de l'hôtel Château de La Prairie à Guebwiller en Alsace. D'autres projets devraient voir le jour prochainement dans l'hébergement haut de gamme mais également dans l'hôtellerie d'affaires, qui reste le cœur de métier de la chaîne. Déjà, en septembre prochain deux inaugurations sont prévues en Haute-Savoie : l'hôtel All Seasons à Ambilly ainsi qu'un établissement au sein du complexe de loisirs à Neydens. Au total, le groupe s'est fixé pour objectif l'ouverture de

Le Château de Candie à Chambéry est la première acquisition du groupe dans l'hôtellerie haut de gamme.



dix nouvelles adresses d'ici 2010. Avec un chiffre d'affaires qui a triplé en trois ans (il s'est élevé à 38,8 millions d'euros l'an dernier), le modèle économique de la Compagnie d'Hôtels repose sur le rachat des établissements, dont les chambres sont ensuite revendues en défiscalisation. Le groupe reste propriétaire des parties communes, des terrains et des fonds, ce qui lui

permet d'assurer la promotion, la gestion et la rénovation des établissements. Il prend en effet en charge la conception de l'aménagement et de la décoration dans tous les projets en privilégiant la modernité à travers l'installation d'équipements multimédias, d'écrans plats, l'accès Wi-Fi...

CP

[celine.perronet@quotidiendutourisme.com](mailto:celine.perronet@quotidiendutourisme.com)

**A l'image de l'Ecole de ski français, les Villages Clubs du Soleil créent une "école de la montagne"**

► Les Villages Clubs du Soleil proposent un nouveau concept pour cet été : l'école de la montagne. Destinée aux familles, elle a pour objectif "d'offrir la possibilité de découvrir et de profiter de la montagne dans un cadre professionnel mêlant convivialité, découverte et apprentissage". L'école propose de randonner selon son niveau (à

partir de critères physiques et techniques), selon ses envies (en famille avec ses enfants dès huit ans, en toute liberté ou accompagné par des professionnels) et de partir bien équipé (le matériel : chaussures, bâton de marche, sac à dos... est fourni). Quatre niveaux de randonnées sont proposés : "noir" pour les expérimentés, "rouge" pour les ran-

donneurs, "bleu" pour les marcheurs et "vert" pour les promeneurs. La formule "tout compris" proposée par les Villages Clubs du Soleil inclut les prestations offertes par l'école de la montagne ainsi que l'accueil des jeunes enfants, des animations, l'hébergement sept nuits et la restauration en pension complète.